第一屆「智醒消費學堂」(2023/24)

參加編號 :

「消費‧智專研」專題研習

考察計劃書

\*不可超過2頁A4紙，並須填寫每項內容，否則不符合資格 (截止日期: 2023年12月20日 下午5時正)

|  |  |
| --- | --- |
| **考察題目**： | **主題類別：( 請圈出適用選項 )**  (1) 消費行為、文化轉變、價值觀之研究  (2) 消費及社區關懷  (3) 可持續消費和綠色生活  (4) 消費與科技  (5) 自由選題 |
| **學校**： |
| **組別** ( \*請刪去不適用者 )：初 / 高 級組\* |
| **指導老師**： | **學生姓名 (最多4名)**： |

1. 發現／關注的消費現象：

2. 考察目的：

3. 考察對象及其面對的消費處境：

4. 搜集資料的方法：

5. 考察計劃提要：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_

\_

\_

\_

\_

\_

\_

6. 參考資料：

7. 預期報告形式：(可選擇多於一項)

□文字報告 □圖冊 □漫畫 □短片 □影音製作 □設計圖 □模型

□網頁 □電腦軟件／手機應用程式 □其他（請註明）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_